

A woman wearing a white headscarf with colorful braided patterns and a grey cardigan over a colorful patterned skirt is smiling while harvesting tea leaves in a field. She has a large woven basket on her back covered with a blue tarp. The background shows lush green tea bushes and trees.

Vers
un monde
plus humain
et durable

Faits & chiffres

au 31 décembre 2016

Total portefeuille Financement du développement

- 1 047 M€ en 2016
- 58 M€ dans les pays à faible revenus (RNB/habitant ≤ 1 045 USD)
- Prêts et investissements auprès de 801 partenaires dans 70 pays

La finance inclusive

Environ 78% du portefeuille Financement du développement (815 M€) sont investis dans la finance inclusive, au travers de 536 coopératives, d'institutions financières non bancaires ou de banques proposant des produits financiers diversifiés, des financements aux PME et des fonds de refinancement.

- Oikocredit finance en priorité des institutions de microfinance (IMF) de moins de 10 000 emprunteurs (42%).
- Nos partenaires en microfinance servent 40 millions de clients, dont 5,6 millions grâce aux fonds d'Oikocredit.
- 84% des bénéficiaires sont des femmes.
- Répartition des clients finaux par secteur : agriculture 27%, commerce 26%, services 23%, production 8%, divers 15%.
- 48% de clients finaux vivent en zone rurale.
- 51% des partenaires en microfinance ont une politique de parité.
- 60% de nos partenaires en microfinance ont une politique environnementale.

Production et services (entreprises sociales)

Environ 22% du portefeuille Financement du développement, soit 233 M€, sont investis dans des PME, des coopératives agricoles, des entreprises de commerce équitable ou de transformation, ainsi que dans des structures communautaires spécialisées dans la santé et l'éducation.

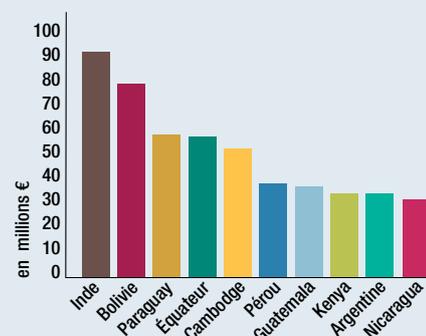
- 265 partenaires des secteurs primaire et tertiaire mènent des activités diversifiées, notamment dans l'agriculture.
- 68% dans l'agriculture, dont l'élevage.
- 17% dans les énergies renouvelables.
- 4% dans le commerce et la fabrication.
- 4% dans l'éducation et la santé.
- Oikocredit soutient 85 structures de commerce équitable.
- 68 partenaires des secteurs primaire et tertiaire mènent des activités visant à promouvoir et améliorer la protection de l'environnement et du climat.
- 51% des partenaires des secteurs primaire et tertiaire ont une politique de parité.
- 82% des partenaires des secteurs primaire et tertiaire ont une politique environnementale.

Crédits photo : Opmeer Reports (couverture comprise), Phillippe Lisac, Nicolas Guillaume

Indicateurs d'activité

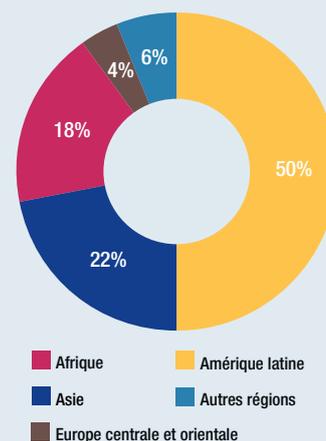
Les 10 pays aux encours de financement les plus élevés

au 31 décembre 2016



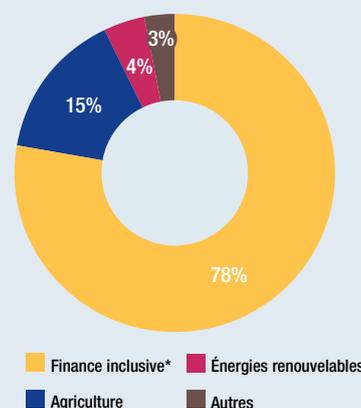
Encours des financements par région

au 31 décembre 2016



Encours des financements par secteur

au 31 décembre 2016



* Y compris le microcrédit et le financement des PME/PMI

Une démarche globale pour un triple retour sur investissement

En tant qu'investisseur social responsable, Oikocredit veut soutenir des structures partenaires qui permettent à des hommes, des femmes, des familles et des communautés à faible revenu d'améliorer durablement leurs conditions de vie. Un bon équilibre entre rentabilité, impact humain positif et viabilité environnementale, voilà notre conception du triple retour sur investissement : population, planète, profits.

Nos valeurs et notre approche globale du développement économique sont étroitement liées aux objectifs de développement durable de l'ONU, adoptés fin 2015 avec l'engagement de ne laisser personne pour compte et de mettre l'accent sur la gestion durable de l'environnement.

En pratique, ceci s'illustre par notre stratégie de gestion de portefeuille, la sélection minutieuse de nos partenaires, la mesure efficace de nos résultats, notre volonté de relever les défis et notre ouverture aux innovations. Le vrai « plus » d'Oikocredit dans l'impact investing : notre attachement à accompagner sur le long terme nos partenaires et à renforcer leurs capacités.

En perpétuelle recherche d'amélioration, nous prenons une part active dans les échanges d'expérience et les débats au sein du secteur du financement du développement et de l'investissement social.

Notre portefeuille se diversifie. Le soutien aux institutions qui favorisent l'inclusion financière reste au cœur de notre mission et nous renforçons notre présence en Afrique. Nous renforçons parallèlement nos investissements et prêts dans les domaines de l'agriculture et des énergies renouvelables. En effet, les exploitations agricoles de petites et moyennes tailles sont essentielles pour les communautés défavorisées des zones rurales car elles leur assurent souveraineté alimentaire et travail décent. Les énergies renouvelables, quant à elles, sont cruciales

pour lutter contre la précarité énergétique et assurer la transition bas carbone indispensable pour réduire les risques de catastrophes climatiques.

Cette année encore, Oikocredit a innové. L'exercice 2016 a été marqué par la mise en place de nouveaux partenariats avec des bailleurs institutionnels et fut la première année complète à voir la mise en œuvre de notre nouvelle démarche en matière de renforcement des capacités : 3 programmes thématiques mondiaux dédiés à l'agriculture, les services financiers et l'impact sur les clients.

Nous assurons d'ores et déjà une traçabilité encore plus précise de notre performance environnementale. Nous avons actualisé nos directives d'audit environnemental et ajusté notre méthodologie de calcul d'empreinte carbone aux normes ISO. Pour les projets du portefeuille Energies renouvelables en pleine croissance, nos nouveaux indicateurs s'attachent à mesurer les réductions d'émission de CO₂ ainsi que les bénéfices qu'apporte l'accès à une énergie propre.

Dans le cadre de son travail pour l'autonomisation des clients finaux, Oikocredit pilotera par ailleurs des formations financières spécifiquement conçues pour lutter contre les disparités hommes-femmes.

Comme toujours, si nous avons déjà beaucoup fait, il reste encore beaucoup à faire.

Thos Gieskes
Directeur général

Ging Ledesma
Directrice des Relations avec les investisseurs et de la Performance sociale



Pesée du riz à l'usine de la Société de développement agropastorale du Rwanda (SODAR Ltd).

Avoir un impact social

Tel est le but premier d'Oikocredit, un but qui exige une gestion de la performance sociale (GPS) efficiente. Cette démarche commence par une sélection scrupuleuse de nos partenaires et la mise en place d'engagements sociaux, puis elle passe par un suivi régulier des résultats de nos partenaires et un soutien dans leurs missions de service aux clients et d'autonomisation de ceux-ci. Autres points également importants à nos yeux : ce que nous appelons la triple performance (sociale, environnementale, financière), le renforcement de nos propres capacités et notre responsabilité envers toutes les parties prenantes.

Sélectionner et soutenir nos partenaires

Pour le choix de ses partenaires, Oikocredit applique à la fois une liste de critères d'exclusion et de sélection positive. Nous souhaitons travailler avec des structures qui partagent nos valeurs sociales et nos objectifs. Notre sélection de partenaires repose pour ce faire sur deux grilles d'évaluation ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) : l'une pour les acteurs financiers, l'autre pour le secteur productif et les prestataires de services. Nos critères clés portent notamment sur les points suivants : communautés à faibles revenus, engagement pour un développement social et environnemental durable, capacité à créer des emplois et des revenus pour les clients, bonne gouvernance, gestion efficace et sensibilisation à la parité hommes-femmes.

Notre approche financière et extra-financière du développement aide nos partenaires à consolider leurs structures et à suivre et documenter les résultats pour mieux répondre aux besoins. Nous collectons des données sur le nombre de clients de nos partenaires, sur la qualité de leurs produits et services, sur la protection des clients, les emplois créés, l'impact sur l'égalité hommes-femmes et sur le développement durable. Nous fournissons également des prestations de renforcement des capacités liées à la gestion de structures, des risques et des financements, à la commercialisation, à la gestion de la performance sociale (GPS), aux techniques agricoles, à la protection de l'environnement et à la gestion des connaissances.

Suivi des performances sociales et environnementales

Chaque année, au premier trimestre, Oikocredit collecte auprès de ses partenaires des données de performances sociales et environnementales. Ce suivi annuel couvre la plupart des partenaires ayant un emprunt en cours, une ligne de crédit ou une participation en capitaux. Sur 801 partenaires en 2016, nous avons décidé d'en suivre 606, dont 93% nous ont renvoyé leurs indicateurs de performances sociales et environnementales (soit 565 partenaires : 398 dans le secteur de la finance et 167 dans la production et les services).

Indicateurs généraux et financiers	2016	2015	2014	2013	2012
Total de l'encours Financement du développement	1 047 M€	900 M€	735 M€	591 M€ ¹	531 M€ ¹
Total de l'encours Investissements en finance inclusive	815 M€	735 M€	614 M€	483 M€	420 M€
Total de l'encours Entreprises sociales	233 M€	165 M€	121 M€	108 M€	110 M€
Volumes des prêts et investissements approuvés	383 M€	498 M€	384 M€	296 M€	234 M€
Nombre de partenaires	801	809	805	815	854
Nombre de partenaires en microfinance	536	544	549	566	583
Nombre de pays	70	69	63	67	67

Indicateurs de performance sociale	2016	2015	2014	2013	2012
Nombre total d'emprunteurs auprès des IMF (institutions de microfinance) partenaires	40 millions	46 millions	37 millions	28 millions	28 millions
Clients d'IMF servis grâce aux financements d'Oikocredit ²	5,6 millions	5,9 millions	1,5 million	2,8 millions	1,7 million
% de femmes clientes d'IMF	84%	86%	86%	81%	84%
% de clients d'IMF en milieu rural	48%	51%	50%	47%	56%
% de partenaires IMF ayant une politique de parité	51%	52%	50%	50%	42%
Nombre d'entreprises sociales	265	265	256	249	271
Nombre de partenaires « verts »	98	107	105	101	98
Nombre de coopératives	214	235	240	262	272
Salariés des entreprises sociales	53 600 ³ (36 200 emplois permanents)	53 000 ³ (34 820 emplois permanents)	124 078 (106 052 emplois permanents)	46 607 (31 144 emplois permanents)	37 438 (20 556 emplois permanents)
Nombre d'agriculteurs soutenus	566 046	373 693	325 630	315 408 ⁴	286 061
% d'entreprises sociales ayant une politique environnementale	82%	73%	73%	70%	72%

¹ Chiffres corrigés de 2012 et 2013, par rapport au rapport de performance sociale 2013

² Pour cette évaluation, le nombre de clients finaux soutenus par les partenaires est multiplié au prorata de la participation d'Oikocredit dans le financement des portefeuilles de prêts des partenaires en microfinance.

³ À l'exception des charretiers de la BWDA, qui sont inclus dans le chiffre de 2014

⁴ À l'exclusion des données de deux partenaires

fortement positif

Voir toujours à plus long terme

La gestion de la performance sociale (GPS) d'Oikocredit s'appuie également sur des analyses complémentaires portant sur le nombre de clients de nos partenaires, sur leurs pratiques envers la clientèle, sur leur impact social, leur exposition aux risques ainsi que sur d'autres données structurelles. Les chiffres confirment que notre volonté de travailler sur le long terme est pertinente : environ 50% des partenaires sélectionnés en 2009 sont toujours avec nous six ans plus tard, et très peu se retirent après la première année. Pionnier de l'investissement à impact à travers le monde, Oikocredit a été premier bailleur de fonds international pour un nombre croissant de partenaires ou de zones géographiques entre 2011 et 2014.

Nous avons également constaté que les intermédiaires financiers partenaires à long terme ont tendance à se développer durant la période de financement par Oikocredit, tant en nombre de clients qu'en taille de portefeuille. Au fil du temps, les partenaires à haut risque voient leur niveau de gestion de risque s'améliorer, et nombre d'entre eux affichent de meilleures performances ESG. Ils sont également toujours de plus en plus nombreux à adopter les principes de protection du client (PPC) et à réaliser une auto-évaluation en matière de protection du client.

Nos partenaires en parlent

Pour Oikocredit, les relations entretenues avec nos partenaires sont fondamentales, et nous sollicitons un feed-back régulier de leur part. Début 2017, nous avons mené auprès d'eux notre quatrième enquête biennale de satisfaction. Elle portait sur le travail accompli en 2016. Le taux de réponse (283 partenaires soit 41% de ceux contactés) est en hausse par rapport à la dernière enquête (39%). Les personnes interrogées ont apprécié le service client d'Oikocredit, nos conditions de prêt, notre flexibilité, notre expertise et nos programmes de renforcement des capacités, mais ont souhaité voir notre

Oikocredit et les Objectifs de Développement Durable

En 2015, le sommet de l'ONU sur le développement durable a adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ce programme incite les pays à agir en faveur d'une prospérité respectueuse de la planète. Il comprend 17 objectifs de développement durable (ODD) et 169 points cibles, le but étant d'éradiquer la pauvreté, de surmonter les inégalités et les injustices, et de relever le défi du changement climatique. L'action d'Oikocredit porte depuis des dizaines d'années sur nombre des thèmes abordés par ce programme. Notre travail et notre mission sont ainsi en harmonie avec ces objectifs, notamment les ODD 1, 2, 5, 7 et 8.



tarification s'améliorer. Nos partenaires ont mis en avant le soutien que nous leur apportons en matière d'inclusion financière et de mission sociale.



Mao Sina et son mari Phal Phekdey (debout) confectionnent des balais pour leur équipe d'ouvriers. Ils sont tous deux clients de Kredit, une institution de microfinance cambodgienne.

Suivi de la performance

Chaque année, nous effectuons un suivi des performances sociales, économiques et environnementales de notre portefeuille et de nos partenaires. Les analyses de tendances nous aident à comprendre comment nos partenaires et nous progressons dans notre mission commune.

Étoffer et diversifier notre portefeuille

Au cours de 2016, Oikocredit a maintenu la forte croissance de son portefeuille dans ses domaines d'investissement stratégiques. Si la finance inclusive a progressé en valeur absolue, sa place dans notre portefeuille diminue à mesure que nous poursuivons notre plan de diversification. Les portefeuilles Agriculture et Énergies renouvelables ont augmenté par rapport à l'ensemble des encours.

Nous avons soutenu des partenaires dans 70 pays, dont 104 nouveaux partenaires. Le nombre total de partenaires est légèrement retombé, pour se situer à 801. Le nombre d'organismes de services financiers que nous soutenons a diminué. Le nombre de partenaires à long terme ayant augmenté, le volume moyen des prêts est resté à la hausse.

L'Amérique latine reste toujours notre principale région en termes d'encours de portefeuille, suivie par l'Asie, l'Afrique, et l'Europe centrale et orientale. Dans notre région prioritaire, l'Afrique, notre portefeuille a continué de progresser régulièrement. Les prêts et les investissements ont marqué le pas dans les Pays à Faibles Revenus (PFR) et les Pays les Moins Avancés (PMA), sous l'effet notamment d'une réduction de nos encours en Tanzanie et en Ouganda. Notre portefeuille a également baissé au Cambodge qui, par ailleurs, fait désormais partie de la catégorie des Pays à Revenus Intermédiaires Inférieurs (PRII).

Un nombre croissant de clients

Les partenaires d'Oikocredit en matière de services financiers soutiennent 40 millions de clients, contre 46,1 millions l'an passé.

Clients finaux servis grâce aux financements Oikocredit au 31 décembre 2016



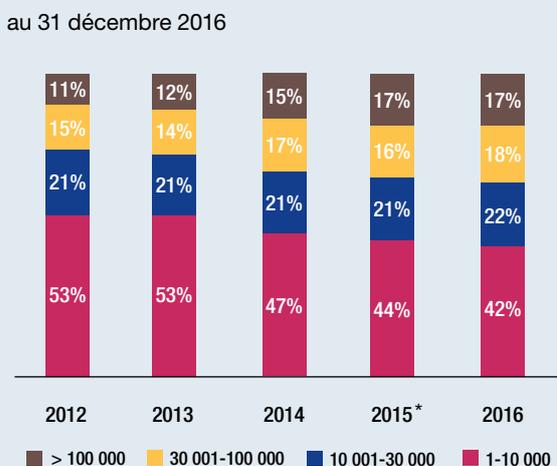
Deux grands partenaires indiens ont quitté notre portefeuille, tandis qu'un autre a cessé de publier ses chiffres de performance sociale. Ceci a considérablement réduit le nombre global de clients alors même que des partenaires d'autres régions réalisent de leur côté une hausse nette de clients.

En finance inclusive, la proportion de femmes dans notre clientèle a reculé de 2%, pour être à 84%, notamment en raison des baisses de clientèle féminine au Mexique, au Kenya, au Nigeria et au Togo. Le niveau d'Oikocredit reste toujours favorable en comparaison de nos pairs, et nous dépassons déjà l'objectif que nous nous étions fixé pour 2020 d'avoir une clientèle à 75% féminine. Le pourcentage de clients ruraux

Clientèle féminine et clientèle rurale au 31 décembre 2016



Répartition des IMF par taille dans le portefeuille d'Oikocredit au 31 décembre 2016

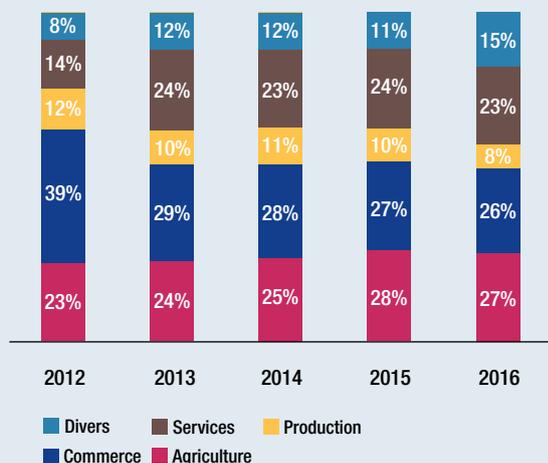


* À l'exclusion des données de deux partenaires

sociale

Composition de la clientèle des IMF dans le portefeuille d'Oikocredit

au 31 décembre 2016



de nos partenaires financiers a légèrement régressé, à 48%, en raison des tendances en Équateur, au Mexique et au Togo, où nous sommes en deçà de la moyenne sectorielle.

En 2016, 42% de nos IMF partenaires comptaient moins de 10 000 emprunteurs. Ceci confirme le recul progressif de la catégorie des petites IMF (moins de 10 000 clients). Dix de nos partenaires sont notamment passés de la catégorie des petites IMF à la catégorie des petites à moyennes IMF (10 000 à 30 000 clients). Sur 41 nouveaux partenaires intermédiaires financiers ayant publié leurs chiffres, 56% avaient moins de 10 000 clients, 20% entraient dans la catégorie des petites et moyennes IMF, 12% dans la catégorie des moyennes à grandes IMF (entre 30 000 et 100 000 clients), et 12% sont de grandes IMF (regroupant plus de 100 000 clients).

Portefeuille Finance inclusive

Objectifs de développement pour nos partenaires

En 2016, les objectifs sociaux les plus fréquemment mentionnés par nos partenaires de finance inclusive sont : le développement commercial (73%), la lutte contre la pauvreté (62%) et la parité (51%). L'objectif de parité a désormais pris le pas sur celui de la création d'emplois. Moins de la moitié des partenaires qui citent le développement et la lutte contre la pauvreté utilisent un indicateur pour suivre leur performance sur ces objectifs. Cela révèle un réel besoin d'améliorer le suivi des résultats.

Lutte contre la pauvreté

L'indice PPI (Progress out of Poverty Index) mesure le taux de personnes d'un foyer vivant sous un seuil de revenus défini. En 2016, 83 partenaires financiers nous ont informés de leurs données de PPI sur un total de 6,7 millions de clients (soit 4 partenaires et 1,3 million de clients supplémentaires par rapport à 2015). Parmi les clients de nos partenaires, environ 1,4 million disposent de moins de 1,25 USD/jour, et 3 millions de moins de 2 USD/jour.

Responsabilité, pratiques de GPS et performances ESG

Plus de la moitié des partenaires financiers d'Oikocredit publient leurs performances auprès de MIX (Microfinance Information Exchange) et ont réalisé leur propre évaluation financière, mais un tiers seulement d'entre eux ont mené un audit social. Le nombre de partenaires adoptant les principes de protection des clients (PPC) ainsi que le nombre de ceux qui conduisent des évaluations en la matière sont en constante augmentation.

Oikocredit utilise pour ses intermédiaires financiers une grille ESG (environnement, impact social et gouvernance) permettant de réaliser des audits et de suivre l'évolution des performances des partenaires dans le temps. Cette année, la moyenne du niveau de performance des 173 intermédiaires partenaires



Theresa Tomaro, membre de la Negros Women for Tomorrow Foundation Inc. (NWTF). La NWTF est une institution de microfinance (IMF) soutenant des femmes qui exercent des métiers dans l'agriculture ou la pêche, ou qui gèrent des micro, petites et moyennes entreprises aux Philippines.

évalués (nouveaux ou suivis depuis plusieurs années) se situe à 61,8%. Elle reste donc de l'ordre des résultats des années précédentes. L'attention portée aux intérêts du client y occupe toujours une place prépondérante. Les niveaux de performance les plus bas sont légèrement remontés. À compter de 2017, nous allons mettre en place une grille ESG modifiée qui nous permettra d'être mieux en phase avec les normes universelles de gestion de la performance sociale.

Taux d'intérêt

La plupart de nos partenaires appliquent des taux d'intérêt annuels de l'ordre de 20 à 40%. Le taux annuel moyen appliqué par les partenaires publiant leurs chiffres était de 34,8%, contre 35,6% en 2015. Les taux pour les petits emprunts sont généralement supérieurs à ceux des gros emprunts, en répercussion de coûts opérationnels proportionnellement plus élevés.

Portefeuille Production et services

Le portefeuille Production et services (P&S), qui inclut l'agriculture et les énergies renouvelables, a pour objectif de soutenir les économies locales, les emplois décents, le commerce équitable, les petits exploitants agricoles et l'accès à une énergie propre.

Portefeuille Croissance et création d'emplois

La production et les services ont progressé de 41% en 2016. Ils comptent désormais pour 22% de l'ensemble du portefeuille d'Oikocredit, bien plus que la moyenne d'autres investisseurs sociaux comparables (7%). L'agriculture continue d'être notre deuxième secteur (68% de notre portefeuille Production et services), suivi par les énergies renouvelables (17%). Le volume et la part du commerce, de la production manufacturière, de la santé et de l'éducation dans notre portefeuille sont en recul. Le nombre de partenaires du commerce équitable a légèrement baissé, cependant nos investissements dans ce secteur ont augmenté de presque 43%, passant de 52 millions d'euros en 2015 à 74 millions d'euros en 2016.

Portefeuille Commerce équitable en M€

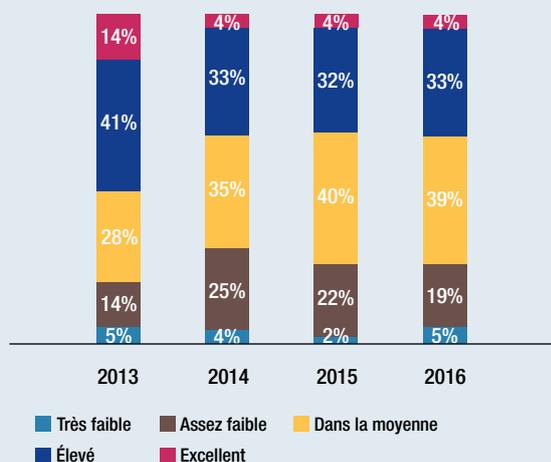
au 31 décembre 2016



Un ouvrier de La Riojana Cooperativa Vitivinífrutícola de la Rioja Ltda, le premier domaine viticole argentin à être certifié Commerce équitable et le plus grand producteur de vin bio du commerce équitable.

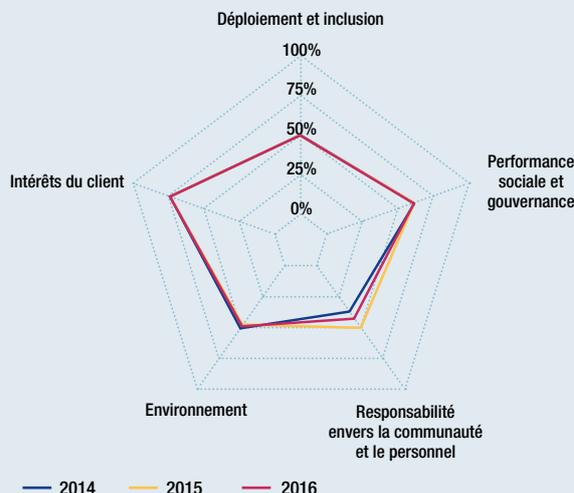
Classification des niveaux de performance ESG du portefeuille Finance inclusive

au 31 décembre 2016



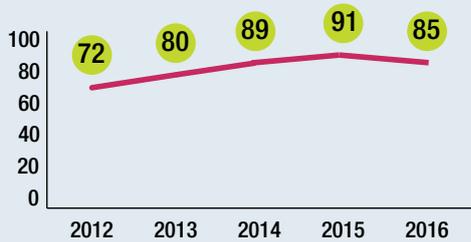
Niveaux de performance ESG du portefeuille Finance inclusive

au 31 décembre 2016



Nombre de partenaires en commerce équitable

au 31 décembre 2016



Nos partenaires P&S employaient en 2016 53 600 salariés, 68% en contrats permanents et 32% en contrats temporaires. Le gain net de contrats permanents est en hausse puisqu'il a été créé plus d'emplois qu'il n'en a été perdu. Le nombre de salariés temporaires est resté stable.

Objectifs de développement

Les objectifs sociaux les plus fréquemment mentionnés cette année par nos partenaires P&S sont : la création d'emplois (79%), la lutte contre la pauvreté (64%), le développement durable (63%) et le développement des chaînes de valeur (58%). Ces données restent dans l'ensemble similaires à celles de l'an dernier. La réduction de la pauvreté est un tout petit peu moins bien notée, tandis que l'environnement retient une attention grandissante.

Partenaires en commerce équitable et produits biologiques

De nos partenaires P&S, 85 (35%) bénéficient d'une certification internationale de commerce équitable (FLO), et ils sont 28% à détenir une certification biologique. Ces deux chiffres sont en légère baisse cette année. La proportion de nos partenaires possédant une certification Rainforest Alliance (14%) et UTZ (11%) a connu une hausse modérée. La plupart de nos



Anastacia Lopez, cliente de la Cooperativa La Norteña, une coopérative de production agricole et de services financiers installée dans le département de San Pedro au Paraguay.

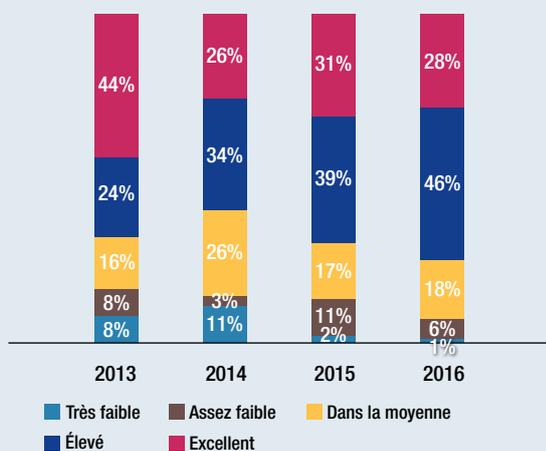
partenaires certifiés présentent par ailleurs au moins deux types de certifications, et 34% mentionnent des certifications dans le cadre d'autres d'initiatives.

Performances ESG

Pour mesurer ces résultats, nous utilisons une grille ESG conçue sur mesure pour nos partenaires P&S. Le taux moyen de performance en 2016 se situait à 72,4% pour 67 de nos partenaires, anciens et nouveaux, soit un chiffre très similaire à celui de 2015. La proportion de partenaires atteignant un niveau « élevé » ou « excellent » selon nos critères d'ESG est en progrès. L'environnement figure désormais comme le domaine le plus performant.

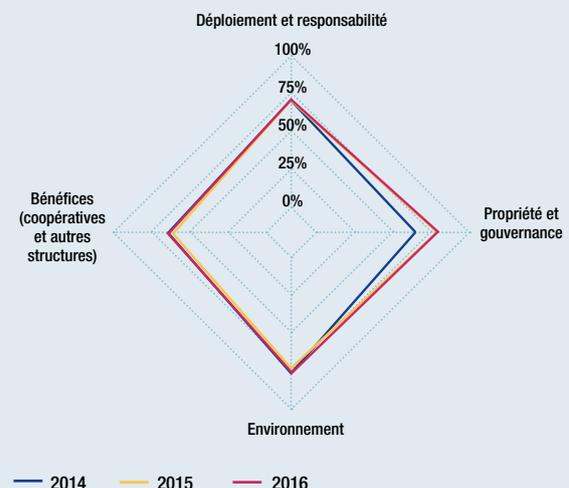
Classification des niveaux de performance ESG du Portefeuille Production et services

au 31 décembre 2016



Niveaux de performance ESG du portefeuille Production et services

au 31 décembre 2016



Promouvoir un développement durable

La politique environnementale d'Oikocredit et sa stratégie reposent sur des principes liés à la préservation des ressources naturelles et des conditions climatiques, à l'impact sur l'environnement, à la préparation aux catastrophes naturelles, et à la sensibilisation aux sujets environnementaux. En 2016, nous avons actualisé nos directives d'audit environnemental dans un souci d'alignement avec les normes de développement durable de la Société financière internationale.

Empreinte carbone et compensation

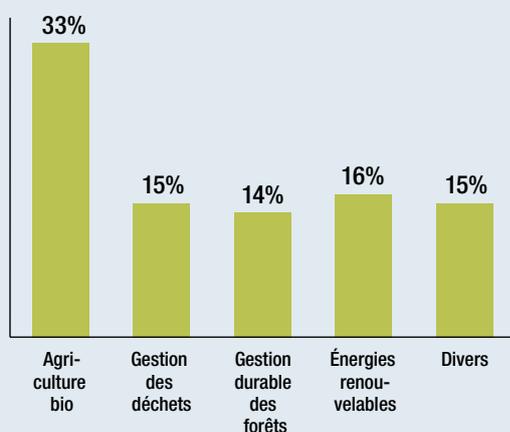
Oikocredit déclare son empreinte carbone selon le protocole ISO en vigueur. Nos émissions de carbone ont diminué pour notre bureau international (32%) et nos bureaux au Mexique, en Amérique centrale, aux Caraïbes (24%) et en Inde (18%), mais se sont accentuées en Asie du Sud-Est (31%) et dans la partie sud de l'Amérique du Sud (26%). Cette diminution est principalement liée à une nouvelle méthode de calcul. Au Mexique, en Amérique centrale et aux Caraïbes, notre personnel était également moins nombreux cette année et nous avons commencé à appliquer des mesures visant un meilleur rendement énergétique. Dans le sud de l'Amérique du Sud, nous avons enregistré une hausse exceptionnelle de voyages en avion et plus d'intégration de données dans les rapports. L'Asie du Sud-Est incluait de son côté pour la première fois l'empreinte carbone du bureau du Cambodge.

Deux projets d'énergie renouvelable ont été sélectionnés pour compenser les émissions du bureau international en 2016. Il s'agit d'un système photovoltaïque dans l'usine de traitement des noix de notre partenaire Candela, au Pérou, et des panneaux solaires sur le toit de notre filiale indienne Maanaveeya.

Projets « verts », agriculture et énergies renouvelables

En 2016, nos 167 partenaires P&S publiant leurs données ont rapporté une augmentation de leurs activités respectueuses

Partenaires respectueux de l'environnement*
au 31 décembre 2016



* 167 partenaires du portefeuille Production et services



Nettoyage des panneaux solaires du bâtiment d'Onergy à Calcutta (Inde). Onergy est le nom de marque des produits commercialisés par le partenaire d'Oikocredit Punam Energy Private Limited.

de l'environnement : 33% mentionnaient l'agriculture biologique (32% en 2015), 16% l'économie d'énergie ou les énergies renouvelables (10% en 2015), 15% la gestion de l'eau et des déchets (13% en 2015), et 14% la gestion durable des forêts (10% en 2015).

Les portefeuilles Agriculture et Énergies renouvelables d'Oikocredit sont tous deux en croissance. Nous abordons les nouvelles cultures, telles que l'huile de palme, avec une extrême prudence et allons prendre une position raisonnée sur ce sujet. Notre renforcement des capacités dans le domaine de l'agriculture promeut de meilleures pratiques environnementales.

De nouveaux indicateurs pour le suivi des projets d'énergie renouvelable mesurent le nombre de ménages ayant accès à une énergie propre hors réseau, (ou l'équivalent pour les projets reliés aux réseaux) ainsi que les tonnes d'émissions de CO₂ évitées. Nos projets ont fourni en 2016 une énergie propre à environ 5 400 foyers et ont évité d'émettre 6 960 tonnes de CO₂. Nous espérons développer plus largement notre portefeuille Énergies renouvelables d'ici 2020.

Préparation aux catastrophes naturelles

Suite à des ateliers organisés les années passées en Asie du Sud-Est, nous avons co-publié avec notre IMF partenaire aux Philippines ASKI un guide intitulé *Disaster Risk Reduction and Business Continuity Planning for Microfinance Institutions* (Guide de réduction des risques de catastrophe et de préparation à la continuité opérationnelle à l'attention des institutions de microfinance) qui propose 12 points de résilience. Notre bureau régional du nord de l'Amérique du Sud prépare un atelier similaire en Équateur pour l'année 2017.

Pour une finance inclusive plus « verte »

Au sein de la plateforme néerlandaise NPM (Plateforme pour une finance inclusive), Oikocredit préside le groupe de travail pour une finance inclusive plus verte. En 2016, ce groupe a commandé une enquête auprès de ses membres pour documenter sa stratégie et a affiné son travail au cours de plusieurs conférences.

Le renforcement des capacités : notre valeur ajoutée

Notre mission d'améliorer durablement les conditions de vie des personnes à faible revenu va bien au-delà de nos activités de prêts et prises de participation. Pour que le cœur de métier d'Oikocredit, qui consiste à faciliter l'accès aux financements, puisse générer de la résilience et un impact social positif, nos partenaires et les populations cibles ont besoin de disposer de ce qui se fait de mieux en matière de connaissances, compétences, technologies, gouvernance, planifications et accès aux marchés. C'est pourquoi le renforcement des capacités est au cœur de nos actions de financement du développement.

Programmes thématiques

Forts des réponses que nous apportons à nos partenaires depuis des années, nous avons bâti notre stratégie de renforcement des capacités autour de trois programmes transversaux : Impact sur les clients, les services financiers et les services aux agriculteurs.

Notre programme Impact améliore la capacité des IMF à suivre, interpréter et documenter l'évolution des conditions de vie des clients dans le temps. Le programme Services financiers aide nos partenaires en matière de protection des clients, de gestion de la performance sociale (GPS) et de la gestion des risques. Le programme Services agricoles forme les coopératives et autres structures agricoles à la gestion des finances et des risques, au commerce équitable et à la protection de l'environnement. Il développe également les compétences techniques des agriculteurs.

En 2016, le premier exercice complet de ce programme, nous avons organisé tout autour du monde 45 initiatives de renforcement des capacités, à hauteur de 490 000 €, financés par l'Église de Suède et divers autres donateurs, par les associations de soutien d'Oikocredit et par nos propres fonds.

Les pauvres parmi la clientèle des partenaires d'Oikocredit en 2016

	% d'emprunteurs sous le seuil de pauvreté national ¹	% d'emprunteurs sous le seuil de pauvreté international (1,25 USD/jour ²)	% d'emprunteurs à faibles revenus (2 USD/jour)	Nb de partenaires publiant un indice PPI	Nb de clients interrogés
Afrique	43,1	10,7	20,3	14	279 414
Afrique de Sud	57,0			1	138 827
Bénin	0,8	0,8	46,6	1	133
Burkina Faso	84,0		62,0	1	2 000
Côte d'Ivoire	35,0	29,5	59,0	1	5 223
Ghana	18,8	3,3	19,2	2	39 272
Kenya	0,3	0,3	0,3	2	21 576
Mali	67,0	57,0	87,0	1	37 208
Mozambique	16,9	20,8	56,2	1	1 902
Ouganda	14,0	14,6	32,0	3	30 958
Rwanda	26,0	38,0	64,0	1	2 315
Amérique latine	33,4	6,4	16,6	34	392 949
Bolivie	30,0	3,4	11,0	6	42 490
Colombie	48,3	7,4	28,7	2	67 931
Équateur	15,9	0,2	0,1	6	63 095
Guatemala	38,5	2,1	19,3	7	84 660
Haiti	56,0	22,4	45,8	1	1 019
Honduras	50,7	0,5	0,5	3	49 699
Nicaragua	9,2	0,2	5,4	1	494
Pérou	6,9	0,3	1,8	5	38 264
République dominicaine	12,0	1,0	2,0	1	4 970
Salvador	35,0	39,8	57,6	2	40 327
Asie	18,5	24,1	49,0	35	5 991 563
Cambodge	7,8	13,2	22,7	7	274 090
Inde	15,2	31,6	63,8	16	3 867 190
Indonésie	7,3	10,8	67,0	1	336 652
Kazakhstan	1,0	2,0	11,0	1	4 644
Philippines	32,0	9,7	10,9	6	1 446 057
Tadjikistan		23,5	49,6	2	42 552
Vietnam	69,0			1	19 378
Europe de l'Est	12,1	5,7	7,2	1	1 000
Géorgie	12,1	5,7	7,2	1	1 000
Mondial 2016	20,4	22,5	45,9	83	6 663 926
Données 2015	17,8	24,1	58,2	79	5 364 469

¹ Le seuil de pauvreté national varie selon le pays.

² En 2011, la Banque mondiale a relevé le seuil de pauvreté international de 1,25 USD/jour (basé sur les Parités de pouvoir d'achat de 2005) à 1,90 USD/jour (PPA de 2011). Les scores PPI et les tables de correspondance sont en cours d'actualisation et, pour le moment, nous continuons à utiliser le seuil de 1,25 USD.

Programme Impact : des bonnes intentions aux résultats positifs

C'est en 2014 qu'Oikocredit a lancé son premier programme Impact visant à booster les capacités des intermédiaires financiers à collecter et à analyser des données de leurs clients afin d'améliorer les résultats de ces derniers. En permettant ainsi à nos partenaires d'améliorer leurs performances sociales, nous remplissons également l'une de nos missions d'investisseur social.

Suivre les évolutions dans le temps

L'accès à des services financiers de qualité, tels que des prêts, des produits d'épargne, des assurances et des transferts de fonds est parfois crucial pour les personnes à faible revenu. Les partenaires d'Oikocredit délivrent à leurs clients des services financiers dont les objectifs sont très variés ; le développement commercial, la création d'emploi, la parité hommes-femmes, l'amélioration de l'habitat, ou encore le suivi sanitaire et la scolarisation. Notre programme Impact, centré sur le suivi de l'évolution des conditions de vie des clients dans le temps, contribue à transformer les bonnes intentions de nos partenaires en résultats positifs. La plupart de nos partenaires utilisent le PPI (Progress out Poverty Index) pour nous remonter les données.

Le but premier du programme Impact est de former nos partenaires à mieux comprendre leurs clients pour mettre en place des innovations pertinentes. Les données sur la vie de leurs clients leur permettent d'améliorer le ciblage, les produits, les services et les processus. Cela les aide également à fixer et à affiner leurs stratégies d'entreprise, à informer leurs bailleurs de fonds et à gérer leurs risques financiers et leurs risques de réputation. Son second objectif, corollaire du premier, est d'améliorer la collecte, l'enregistrement, l'analyse et la publication par nos partenaires des données liées à leurs clients. Meilleure est la qualité des données, meilleure est la prise de décision.

Ateliers de formation et projet de recherche

En 2016, ce programme s'est étendu de l'Asie à l'Amérique latine, en ciblant des partenaires intermédiaires financiers en Bolivie, au Salvador, en Inde, au Nicaragua, au Pérou et aux Philippines. Nous avons organisé des ateliers de formation d'une semaine pour le personnel de FUNDENUSE, au Nicaragua, d'Annapurna en Inde et d'ASHI aux Philippines. Ces stages portaient sur la mesure et l'analyse de l'évolution du niveau de pauvreté, sur le lien entre données financières et sociales, sur le management des systèmes d'information et sur la prise de décision basée sur les données. Chaque organisme a établi un plan d'action afin de mieux gérer son impact sur ses clients. Début 2017, les stages se sont déroulés avec IDEPRO en Bolivie, ProEmpresa au Pérou, Margdarshak en Inde et Enlace au Salvador.

Les retours positifs de nos partenaires confirment l'importance de mettre au point une collecte de qualité pour les données clients dans le temps afin d'aider les prises de décisions opérationnelles et stratégiques. Parallèlement, le travail mené avec de nombreux organismes nous permet de faciliter le débat international sur les solutions à nos défis communs.

Nous avons présenté notre approche sur le renforcement des capacités lié à l'impact sur les clients à d'autres acteurs de

La pauvreté rurale et urbaine en Asie vue sous un nouvel angle

Pour mieux comprendre comment nos prêts et investissements impactent la vie des personnes à faibles revenus dans les pays en développement (beaucoup d'entre elles seraient sinon exclues de tout service financier), nous avons publié une étude intitulée *La microfinance réussit-elle mieux à réduire la pauvreté auprès de ses clients ruraux qu'auprès de ses clients urbains ?* Elle repose sur le suivi de trois institutions de microfinance (IMF) asiatiques qui archivent depuis longtemps les Progress out of Poverty Index (PPI) collectés parmi la population rurale défavorisée : ASKI et RSPI aux Philippines, et SVCL en Inde. Elles présentent ensemble un échantillon de 187 988 emprunteurs.

Notre étude a constaté que, chez ces trois partenaires, les clients ruraux sont en moyenne plus pauvres que les clients urbains, mais voient au fil du temps leur pauvreté mieux régresser. Ceci confirme que, pour les IMF et les investisseurs l'impact social, le ciblage des ruraux défavorisés est une stratégie qui porte ses fruits. Nous avons également pu voir qu'au bout de 5 ans, le taux de perte de clientèle semblait élevé. Ce constat nous incite à poursuivre notre enquête. Nous souhaitons également mener des études transversales sur la réduction de la pauvreté et la disparité hommes-femmes.

la microfinance lors de la Semaine européenne de la microfinance qui s'est tenue en 2016 au Luxembourg, où nous avons également exposé les résultats de notre étude « *La microfinance réussit-elle mieux à réduire la pauvreté auprès de ses clients ruraux qu'auprès de ses clients urbains ?* »

Actuellement, 18 de nos partenaires participent au programme. Nous espérons pouvoir soutenir dans ce cadre 50 partenaires d'ici 2020.



Mădălin Bălan surveille le chargement du colza pour SC Agricom Serv Impex SRL, en Roumanie.

Programme Services financiers : performance sociale et gestion des risques

Dans sa lutte contre la pauvreté et pour une société plus juste, Oikocredit encourage la productivité et l'autonomie économique des pays à faibles revenus. Les institutions financières que nous soutenons permettent aux communautés de se renforcer, aux locaux de progresser. Elles encouragent la participation des femmes à l'économie, le commerce équitable et la protection de l'environnement.

Notre programme de renforcement des capacités pour les services financiers aide nos partenaires actuels ainsi que nos réseaux et partenaires potentiels à accomplir leur mission sociale en se concentrant sur deux domaines clés dans lesquels Oikocredit participe à l'établissement de normes internationales : la gestion de la performance sociale (GPS) et la gestion des risques. Nous ajustons le programme aux besoins de nos partenaires, en commençant par exemple par des ateliers de sensibilisation pour les organisations non encore familiarisées avec la GPS.

Gestion de la performance sociale

En 2016, nous avons organisé des formations de renforcement des capacités en GPS dans 16 pays. Nous avons notamment fourni à des organismes de services financiers de 8 pays africains et d'un pays latino-américain des formations à la protection des clients, la confidentialité des données client et le traitement des contentieux.

Nous avons par ailleurs mis en place un accompagnement et des ateliers pour cinq coopératives équatoriennes partenaires sur le thème de l'amélioration des relations client et la réduction du risque financier. Les sujets abordés portaient notamment sur la conception et la mise à disposition des produits, la prévention du surendettement, la tarification transparente et raisonnable, les pratiques de collecte et le comportement éthique du personnel.

Nous avons également accompagné et soutenu deux partenaires brésiliens dans la mise en place du SPI4, dernière génération de SPI alignée sur les principes universels de la GPS et les principes de la Smart Campaign.

Enfin nous avons apporté notre soutien à l'élaboration du Rapport national de gestion de performance sociale de la Bolivie dans le cadre d'une coopération avec Finrural et CERISE.

Gestion des risques

En 2016 Oikocredit a organisé des actions de renforcement des capacités en gestion des risques en Amérique centrale, Asie du Sud-Est et Afrique de l'Ouest.

Au Nicaragua, nous avons travaillé avec la Cooperativa de Servicios Múltiples Sacaclí, qui sert plus de 500 petits maraîchers et caféiculteurs, afin de lui permettre de maintenir la qualité de son portefeuille de prêts et de fournir de meilleurs services à ses membres. Notre soutien s'est attaché à la révision des politiques organisationnelles, des procédures, des formulaires et du suivi, à l'établissement d'une étude de solvabilité et à la formation du personnel.

En association avec un autre investisseur social, Oikocredit a réalisé une étude parmi les intermédiaires financiers au Cambodge. Sur la base des données fournies par le Cambodia Credit Bureau (qui est le principal fournisseur d'informations et de données sur le crédit au Cambodge) et d'autres sources, notre étude présente un aperçu détaillé du marché, de sa dynamique et des dangers du surendettement et fournit des recommandations pour un environnement de marché plus sain et une culture du prêt plus durable. Nous avons également organisé pour 12 partenaires cambodgiens des actions de renforcement des capacités concernant la gestion du risque de crédit.

Aux Philippines, nos formations et notre accompagnement ont aidé nos partenaires à établir pour la première fois ou à revoir leurs registres et leurs manuels et plans de gestion des risques. Tous les partenaires participants ont adopté les recommandations évoquées durant leur formation.

Les risques client en Afrique de l'Ouest

Il y a quelques années, Oikocredit a piloté des formations de gestion des risques en Afrique occidentale pour faire en sorte que les clients de la microfinance puissent rembourser leurs prêts en évitant tout surendettement. La sélection et la formation de consultants a été suivie de celle de cadres et de membres du Conseil d'administration d'un organisme financier partenaire au Bénin, sur divers thèmes : évaluation des risques, développement de la prévention des risques et des mécanismes de réduction des risques. Un comité de gestion des risques a également été établi. En 2016, Oikocredit a ensuite soutenu l'intégration de la gestion de risque dans les systèmes et procédures de ce partenaire, en le dotant d'outils lui permettant d'actualiser régulièrement ses audits de risques, de prévenir et de réduire les risques, et de prendre des mesures correctives si nécessaire.



Daisy Valdez est propriétaire d'une ferme piscicole et membre de l'institution de microfinance philippine Center for Agriculture and Rural Development (CARD).

Programmes Services agricoles : améliorer les conditions de vie par l'agriculture

L'agriculture est l'un des domaines stratégiques d'intervention d'Oikocredit. Le soutien des agriculteurs est au cœur de notre travail visant à améliorer les conditions de vie des personnes défavorisées et à renforcer les capacités de résilience en milieu rural. Notre programme de renforcement des capacités liées aux services agricoles fait progresser le développement durable dans les pays à faibles revenus en améliorant les compétences en gestion d'entreprise et en techniques de production, en consolidant la capacité des exploitants agricoles et en mettant en place de meilleures pratiques environnementales.

Soutenir les agriculteurs et les entreprises agricoles

Ce programme agit de deux façons différentes et complémentaires grâce à des initiatives allant des ateliers collectifs aux conseils individuels.

D'une part, Oikocredit soutient des associations et coopératives agricoles, qui distribuent leurs bénéfices aux paysans membres ou les réinvestissent pour améliorer leurs structures, améliorant ainsi leurs performances et résultats dans l'intérêt de leurs membres.

D'autre part, ce programme fournit directement aux agriculteurs des ateliers techniques et des formations à la gestion d'entreprise pour les aider à améliorer leurs revenus ainsi que leur démarche environnementale, le tout contribuant à l'amélioration de leurs conditions de vie.

Comme pour toutes les initiatives de renforcement des capacités d'Oikocredit, ce programme a un objectif mondial. Il vise à agir sur les connaissances, les comportements et la confiance

Renforcement des capacités des coopératives de caféiculteurs en Amérique latine

Mis en place par Oikocredit, Catholic Relief Services, Keurig Green Mountain et Fair Trade USA, ce programme triennal soutient environ 5 000 petits producteurs de café regroupés dans 16 coopératives d'Amérique latine. Il s'attaque à l'une des difficultés majeures auxquelles ces dernières sont confrontées dans cette région - le risque de fluctuation des cours - en développant la capacité des coopératives à gérer ce risque. Malgré leur participation à de précédents stages de gestion des risques de cours, de nombreuses coopératives de caféiculteurs ne parviennent pas encore à gérer ces risques efficacement et se trouvent toujours exposées à la volatilité des cours. Ce projet vise par conséquent à renforcer leurs capacités et à améliorer les pratiques par une méthode d'apprentissage pas-à-pas impliquant une consolidation des structures, la mise au point d'outils de gestion des risques de cours, un apprentissage entre pairs et le financement. Il est financé par la plateforme SAFE (Sustainable Agriculture, Food and Environment Alliance) membre du Fonds d'Investissement Multilatéral de la Banque interaméricaine de développement et gérée par l'organisme néerlandais de développement international Hivos.

en soi des participants, en Afrique, Asie, Europe de l'Est et Amérique latine ainsi qu'aux Caraïbes. En moyenne, il soutient chaque année 35 entreprises des secteurs de la production, de la transformation et de la commercialisation de divers produits : café, thé, lait, maïs, blé, quinoa et noix de cajou. Les résultats touchent plusieurs thèmes, de l'amélioration des prises de décision à l'application de méthodes de l'agriculture biologique.

En 2016, nous avons mené des ateliers de renforcement des capacités auprès de partenaires agricoles en Bolivie, au Guatemala, au Honduras, au Pérou, en Inde, au Kenya et en Ouganda. Comme toujours, nous avons adapté nos engagements sur mesure pour les marchés locaux et les besoins de chaque structure ou groupe d'agriculteurs. Entre 2017 et 2020, nous espérons pouvoir soutenir par ce programme jusqu'à 140 structures agricoles.

Soutenir les coopératives laitières en Afrique de l'Est

Oikocredit a entrepris d'accompagner quatre coopératives laitières kenyanes en 2016 pour répondre à leurs soucis de gouvernance et améliorer leurs stratégies financières et commerciales. L'un de ces partenaires, OI'Kalou Dairy, est une structure de taille importante qui collecte, réfrigère et commercialise le lait cru de ses membres. OI'Kalou s'est appuyé sur nos conseils pour améliorer la qualité de sa production et son rendement. Cette coopérative a également consolidé ses pratiques d'approvisionnement et envisage d'ouvrir une activité de transformation du lait dans une nouvelle usine.

Conscients du besoin qu'ont les petits groupements d'agriculteurs d'améliorer leurs résultats, nous avons également commencé à travailler au Kenya avec trois structures réunissant environ 14 000 membres au total. Ici, notre programme de renforcement des capacités associe d'une part l'accompagnement de managers sur les thèmes du leadership et de la gouvernance, des systèmes de gestion, de la gestion financière et de la commercialisation, et d'autre part pour les agriculteurs une formation à la gestion d'entreprise un soutien technique visant l'amélioration des pratiques d'élevage, la composition et la préservation de l'alimentation des bêtes.



Innocent Sibbo ramasse les œufs dans l'élevage de volailles de son père. Celui-ci est client de l'ONG indigène Enterprise Support and Community Development Trust (ENCOT), en Ouganda.



Sandra Romo Moya, agricultrice et membre de FAPECAFES, lors de la cueillette du café à l'usine de Catamayo, en Équateur.

Réhabilitation des plantations de café au Pérou

Depuis 2014 Oikocredit travaille avec des coopératives péruviennes de petits producteurs de café afin de les aider à accroître leur productivité et à améliorer la qualité de leur café. Notre projet vise à préparer les caféiculteurs et leurs groupements à rénover leurs plantations, en partie pour répondre à l'épidémie de ces récentes années en planifiant leur travail de manière optimale sur des bases financières saines, avec une meilleure connaissance du marché et des techniques.

À la fin de la première phase de ce projet, nous avons sélectionné trois autres structures partenaires pour le renforcement des capacités en 2016 : CENFROCAFÉ, COOPARM et Cooperativa Selva Andina. Les formateurs techniques, les personnels des coopératives et les producteurs chargés d'être ambassadeurs des programmes ont été initialement formés aux tâches d'animation, puis ont été chargés de mettre au point des outils, modules et manuels de formation. Près de 300 caféiculteurs ont ensuite suivi des formations à la gestion financière, la sensibilisation à la parité, la planification et le financement des réhabilitations. Ce projet se poursuivra en 2017 jusqu'à ce que chaque structure participante ait entièrement mis au point son plan de rénovation.

Partenaires stratégiques et réseaux

Oikocredit participe activement à divers réseaux, initiatives et plateformes d'échange intersectoriels qui visent à définir et perfectionner les normes de performance sociale de la microfinance. Notre expérience de ce type de partenariats et d'initiatives est positive. Les enseignements et échanges apportés ont contribué à l'amélioration de la gestion de la performance sociale.

Brot für die Welt

www.brot-fuer-die-welt.de

Cerise

www.cerise-microfinance.org

Église de Suède

www.svenskakyrkan.se

Église évangélique du Wurtemberg

www.elk-wue.de

GIIN, Global Impact Investing Network

www.thegiin.org

BID, Banque interaméricaine de développement

www.iadb.org

Principes de protection du client (PPC)

www.smartcampaign.org

Conseil sur la finance agricole destinée aux petits producteurs (CSAF)

www.csaf.net

Plateforme de microfinance européenne

www.e-mfp.eu

Max-Havelaar-Stiftung (Switzerland)

www.maxhavelaar.ch

NpM, plateforme pour la finance inclusive

www.inclusivefinanceplatform.nl

Principes pour l'investissement responsable

www.unpri.org

Progress out of Poverty Index (PPI)

www.progressoutofpoverty.org

Indicateurs de performance sociale (IPS)

www.cerise-microfinance.org

Social Performance Task Force (SPTF)

www.sptf.info

Notre approche

Investisseur social présent dans le monde entier, Oikocredit est une coopérative qui promeut un développement inclusif et durable en accordant prêts, prises de participation, et assistance technique à des institutions de microfinance, des coopératives, des entreprises de commerce équitable et des PME. Contribuer à l'autonomie des personnes afin qu'elles améliorent leurs conditions de vie : ce principe guide l'action d'Oikocredit. Oikocredit recherche pour ses investisseurs un triple retour sur investissement : social, environnemental et financier.

Pour Oikocredit, la gestion de la performance sociale est une priorité. Évaluer et faire la preuve de notre retour sur investissement est d'autant plus important que nous nous efforçons d'avoir un impact positif. A ce titre, nous souhaitons toucher davantage le monde rural et favoriser l'autonomie des femmes.

Oikocredit finance 801 partenaires dans presque 70 pays (chiffres au 31 décembre 2016). Notre travail s'appuie sur la proximité avec nos clients et la connaissance de leurs marchés qu'ont nos équipes locales.



En France, Oikocredit est membre de Finansol et est agréée ESUS depuis le 15 juin 2017.



WWW.OIKOCREDIT.COOP

OIKO
CREDIT
investir dans l'Homme

Darjeeling Organic Tea Estates Pvt

En couverture : Darjeeling Organic Tea Estates Private Limited (DOTEPL) rachète et remet en état des plantations de thé dans les régions du Darjeeling et de l'Assam, dans le nord-est de l'Inde, où les domaines, et avec eux les ouvriers, ont été délaissés par les anciens propriétaires. La première plantation réhabilitée par DOTEPL, Ambootia, lui a valu d'emblée un succès. Elle est reconnue internationalement pour la haute qualité de son délicieux thé. Depuis 12 ans, cette entreprise familiale a racheté et réhabilité 15 des 87 domaines du Darjeeling. Ces domaines produisent désormais du thé biologique et recourent pour cela à des semences d'anciens plants de théiers produits sur ses domaines, en améliorant leur qualité et leur résistance.

Oikocredit a choisi DOTEPL comme partenaire en 2013 pour l'attention que cette société porte à la remise en état des domaines, pour son soutien aux ouvriers, son travail avec les producteurs locaux et ses pratiques écologiques. Oikocredit fait partie des investisseurs participant au capital de DOTEPL et a augmenté ses participations par un nouvel investissement en 2016. Nous avons décidé avec cette entreprise de réaliser un audit conjoint des impacts sociaux et environnementaux sur les nouveaux domaines acquis.



Siwaram Pradhan, directeur de Happy Valley Tea Estate, en train de goûter un thé. La plantation (située au Bengale-Occidental, en Inde) a été réhabilitée par le groupe Ambootia Group en 2007.

En France

Bureau national Oikocredit
102 boulevard Arago
75014 Paris
T : +33 (0)1 42 34 70 53
E : france@oikocredit.org

Association Oikocredit Centre Alpes Rhône
Centre Œcuménique Saint Marc
6 avenue Malherbe
38100 Grenoble
T : +33 (0)6 70 48 33 64
E : car@oikocredit.org

Association Oikocredit Méditerranée
58 rue du Cers
11590 Sallèles d'Aude
T : +33 (0)6 58 87 19 01
E : mediterranee@oikocredit.org

Oikocredit International
T : +31 33 422 40 40
F : +31 33 465 03 36
E : info@oikocredit.org

Association Oikocredit France Est
1, rue de la Petite Croix
67200 Strasbourg
T : +33 (0)6 03 01 94 77
E : franceest@oikocredit.org

Association Oikocredit Franche-Comté Bourgogne
8 avenue Aristide Briand
25400 Audincourt
T : +33 (0)3 81 34 78 74
E : franche-comte@oikocredit.org
Antenne Bourgogne
E : bourgogne@oikocredit.org

Association Oikocredit Île de France & Ouest
102 boulevard Arago
75014 Paris
T : +33 (0)6 95 01 63 43
E : iledefranceouest@oikocredit.org

Berkenweg 7
3818 LA Amersfoort
Pays-Bas

En Belgique

Oikocredit Belgique
165 Rue des Tanneurs
1000 Bruxelles
E : be@oikocredit.org

En Suisse

Oikocredit Suisse Romande
Ch. du Vallon 10
1030 Bussigny-près-Lausanne, Vaud
T : +41 21 701 26 74
E : suisse.romande@oikocredit.org

Ce document a été rédigé avec le plus grand soin par Oikocredit, Société coopérative œcuménique de développement U.A. (Oikocredit International) sur la base de ses connaissances et convictions au moment de sa rédaction. Les opinions qui y sont exprimées sont celles d'Oikocredit International et sont sujettes à modification à tout moment et sans notification préalable. Oikocredit International ne garantit ni le contenu ni l'exhaustivité de ce texte, et décline toute responsabilité quant aux préjudices que pourrait entraîner l'usage de ces informations. Ce document, fourni à titre d'information, est réservé à l'usage exclusif de son destinataire. Il ne constitue ni une incitation ni une recommandation d'achat ou de vente d'instruments financiers ou de services bancaires, et ne décharge en aucune manière le destinataire de l'exercice de son propre jugement. La reproduction de tout ou partie de ce document sans l'autorisation écrite d'Oikocredit International est interdite.