



Informations pays

Nom du pays

Ukraine

Capitale

Kiev

Population

45 134 707

Population au-dessous du seuil de pauvreté

35 % (2009 est)

Langues

ukrainien (langue officielle) 67 %, russe 24 %,
autres (dont petites minorités roumaines,
polonaises et hongroises) 9 %

Principaux produits d'exportation

métaux ferreux et non ferreux, carburant
et produits issus du pétrole, produits
chimiques, produits alimentaires, machines
et équipements de transport



La culture d'Alexander Dodonov a une fois été sauvée grâce à un prêt d'urgence de Gromada qui lui a permis d'acheter du bois pour chauffer ses serres.

La coopérative agricole, un tremplin pour les agriculteurs ukrainiens

Après l'effondrement de l'Union soviétique, l'Ukraine a connu une chute spectaculaire de sa production économique, et une majorité de la population est tombée dans la pauvreté. La région avait été un centre agricole et industriel essentiel de l'URSS, mais les grandes fermes collectives et l'industrie lourde ne pouvaient plus être compétitives. Les nombreuses personnes ayant perdu leur emploi ont commencé à travailler en tant que microentrepreneurs afin de survivre. Tout au long de la récession des années 90, le pays a connu une grave hyperinflation, mais a commencé à améliorer sa situation économique à partir de 2000. Mais la crise a de nouveau frappé en 2008, lorsque l'économie a chuté et le chômage bondi de 3 % à 9,4 % en seulement neuf mois. Aujourd'hui, 35 % de la population ukrainienne vit en dessous du seuil de pauvreté.



Alexander Dodonov
avec sa famille.

Soutenir les communautés rurales au-delà de l'appui financier

Gromada Credit Union a été la première coopérative de crédit agricole financée par Oikocredit en Ukraine. En 1996, quatre femmes ont créé la coopérative dans le but de fournir des petits prêts à la consommation et prêts commerciaux à des vendeurs du marché. Dans l'impossibilité d'approcher les banques traditionnelles, les agriculteurs ont également commencé à se tourner vers ces femmes pour le soutien à leurs projets agricoles. Aujourd'hui, la coopérative Gromada Credit Union dessert plus de 5000 membres, dans la région rurale côtière de Kherson. Gromada continue de soutenir ses membres à la fois financièrement et socialement, grâce à des produits d'épargne et de prêt, de la formation, des services de conseil et des programmes jeunesse.

Un prêt d'urgence permet à Alexander de passer l'hiver

Alexander Dodonov est maintenant agriculteur depuis 10 ans, et il était anxieux à l'idée de prendre un prêt pour soutenir son exploitation. C'est seulement après avoir découvert qu'il pouvait faire face aux remboursements qu'il a pris confiance et a vu les avantages d'être membre d'une coopérative et client de microcrédit. Aborder les banques traditionnelles n'a jamais été une option pour Alexandre, qui dit que les taux d'intérêt sont plus élevés et les conditions des prêts moins souples que celles de Gromada Credit Union. Aujourd'hui, Alexander en est à son cinquième cycle de prêt et affirme que ces prêts ont permis le succès de son entreprise agricole.

Alexander et sa famille possèdent environ 25 acres de terre, qu'ils ont obtenus du gouvernement après la fin du régime collectiviste disparu avec l'Union soviétique. Aujourd'hui, la plupart de leurs terres sont louées à une plus grande exploitation agricole. Alexander exploite trois serres et un système d'irrigation pour cultiver des tomates, des concombres et des choux-fleurs. Il vise deux récoltes par an et compte sur les serres - chauffées par un poêle à bois - pour livrer la première récolte en hiver. Un printemps inhabituellement froid s'est installé il y a deux ans, ce qui a forcé Alexander à utiliser plus de réserves de bois que d'habitude. Réalisant qu'il était à court de carburant pour les mois suivants, Alexandre a demandé un prêt d'urgence à court terme à Gromada. Le prêt a été approuvé et décaissé dans les 48 h, soit le jour où les réserves de bois étaient épuisées.

Grâce à sa grande force de travail, ses connaissances et les prêts de Gromada, Alexandre a développé son exploitation et est devenu une source de conseils pour beaucoup de ses confrères. « Les gens viennent me demander conseil parce que j'ai une bonne connaissance de ce dont les plantes ont besoin. Je leur donne des conseils sur les semences et les engrais à acheter, et je les envoie à la boutique », confie Alexander.

« Mais à l'avenir, je veux posséder un magasin dans lequel je proposerai des produits dont ils ont besoin. Lorsque j'arriverai à mettre de côté la moitié de l'argent pour ouvrir un magasin, j'emprunterai l'autre moitié à Gromada. »

Plus d'informations

Oikocredit en Ukraine

En 2005 Oikocredit a ouvert un bureau en Ukraine pour soutenir les microentrepreneurs d'Ukraine en finançant les coopératives de crédit, les institutions de microfinance et les exploitations agricoles. Aujourd'hui, avec un bureau d'Oikocredit à Lviv qui accroît l'efficacité des actions dans le pays, la stratégie d'Oikocredit en Ukraine reste la même : soutenir les microentrepreneurs via des partenaires agricoles.

Oikocredit & Gromada

Gromada est la première coopérative de crédit en Ukraine à avoir été financée par Oikocredit. À ce jour, Gromada a reçu cinq prêts d'Oikocredit. Les prêts en devises locales les plus récents (3,5 millions UAH, soit environ 333 000 €) seront utilisés pour soutenir la culture de produits comme les légumes et les céréales, et l'achat de bétail.

La démarche d'Oikocredit

Oikocredit est l'un des financeurs privés les plus importants de la microfinance mondiale. Nous octroyons des crédits à de petites entreprises des pays en développement par le biais d'IMF et nous fournissons aussi directement des prêts à des coopératives commerciales, des organisations de commerce équitable et des PME.

Le retour sur investissement que nous offrons est double : financier et social. À la possibilité de bénéficier d'un rendement financier modéré s'ajoute pour nos investisseurs l'assurance que leur argent sera employé à combattre la pauvreté, à promouvoir le commerce équitable et à respecter les ressources naturelles de la planète.

En France, le label Finansol garantit la solidarité et la transparence de l'investissement proposé par Oikocredit. Pour plus d'informations : www.finansol.org



La gestion des performances sociales est une priorité pour Oikocredit. Grâce aux indicateurs de performance sociale, nous nous assurons que nos partenaires s'adressent bien aux groupes de population qu'ils ciblent et qu'ils offrent des services qui contribuent à améliorer la vie de leurs clients. Nous souhaitons nous adresser plus particulièrement au monde rural et agricole, et favoriser l'autonomie des femmes.

Nous avons actuellement investi plus de 500 millions d'euros auprès de 900 partenaires dans plus de 70 pays. Être proche de nos clients et connaître leurs marchés grâce à notre réseau d'agents locaux est à la base de notre travail. Fort d'une expérience positive de plus de 35 ans, nous pouvons affirmer que le financement du développement, ça marche!